



臺灣生技醫療產業國際發展現況

外貿協會

張雅嬋

2017年6月12日

個人簡歷

經歷：

高林貿易國外業務秘書 2 年
台塑企業總管理處採購部經理室 1年
豐泰企業(Nike 工廠)國外業務秘書 1年
漢聲廣播電台與台南區中小企業銀行
中東歐經貿協會秘書長 3年
外貿協會國外市場行銷推廣 27年

學歷：

銘傳國際貿易科
Wharton School of the University of Pennsylvania
輔仁大學管理學研究所

現職：

外貿協會服務業推廣中心組長(專責推動醫療服務國際化)
中東歐經貿協會顧問
臺北醫學大學行銷管理講師

著作：

國家特質與貿易訪問團執行程序之研究-俄羅斯與伊朗執行程序之活動分析





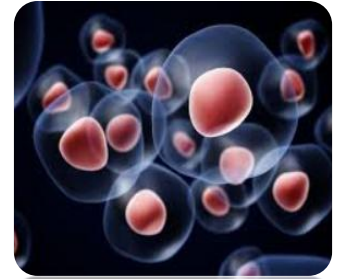
考察市場



- 北美：美國(紐約、紐澤西、費城、舊金山、洛杉磯、邁阿密)
- 中南美：阿根廷、巴西、智利、巴拉圭、哥倫比亞、秘魯
- 非洲：土耳其、埃及、摩洛哥、南非
- 中東：伊朗、沙烏地、阿聯大公國、科威特
- 北歐：芬蘭、瑞典
- 西歐：法國、英國、德國、義大利、瑞士、奧地利
- 東歐：拉脫維亞、立陶宛、俄羅斯、波蘭、匈牙利、捷克、
斯洛伐克、克羅埃西亞、斯洛維尼亞、馬其頓、科索沃、
羅馬尼亞、保加利亞
- 中亞：烏克蘭、哈薩克
- 亞洲：緬甸、印度、印尼、香港、澳門、柬埔寨、新加坡、泰國、
日本、越南、韓國、馬來西亞、新加坡、外蒙古、中國大陸
(北京、成都、武漢、廣州、上海、泉州、廈門、南京、
重慶、青島、大連、杭州、內蒙古)



生技醫療產業發展歷程



疾病
治療

預防
醫學

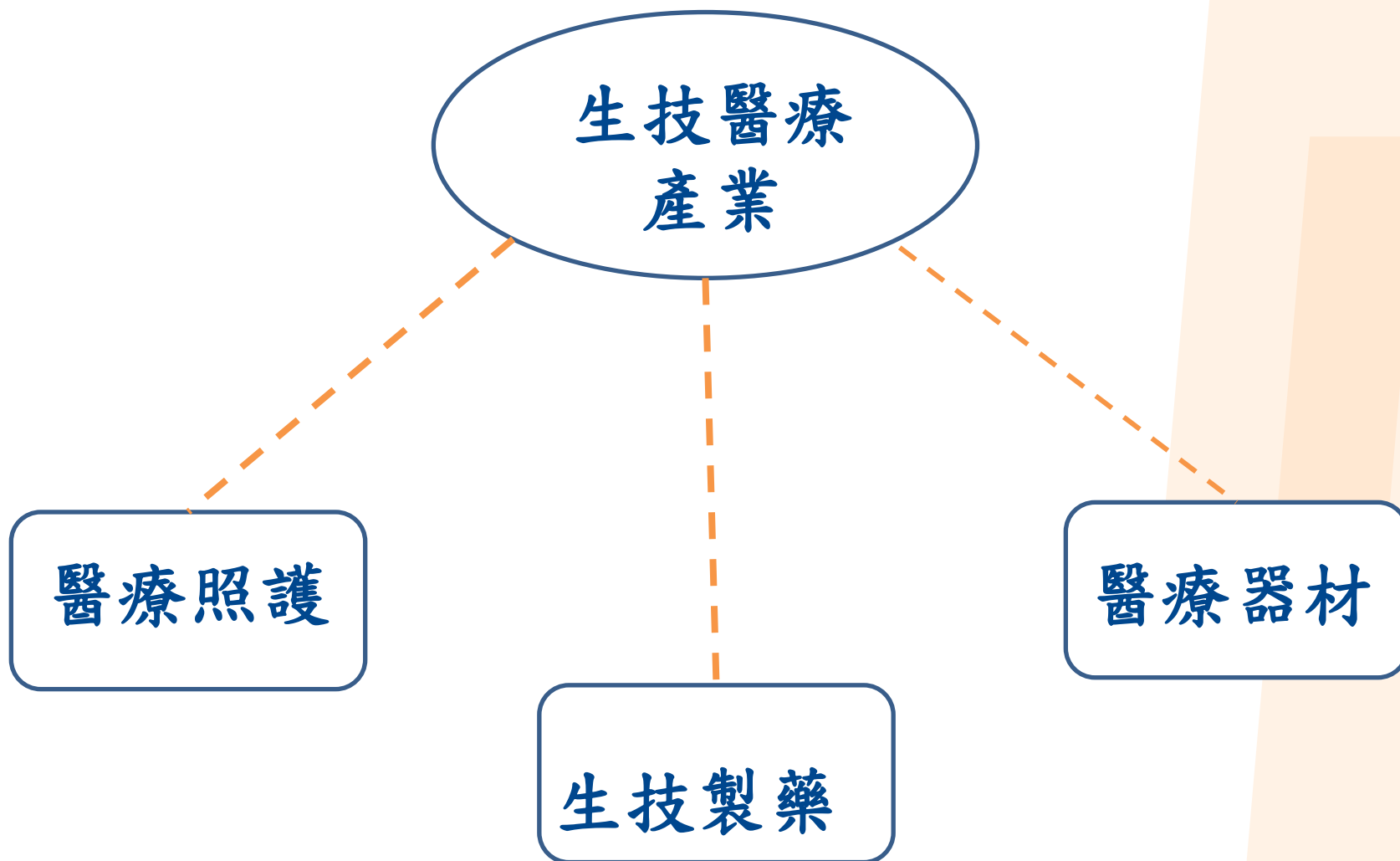
精準
醫療

智慧
醫療

再生
醫學



生技醫療產業



全球生技醫療產業發展趨勢



+4.3%

US\$8.7兆

2020年

醫療照護
US\$7兆
(2015年)



<1%

US\$1.26兆

2020年

生技製藥
US\$1.1兆
(2016年)



+6.2%

US\$9,950億

2020年

醫療器材
US\$7,800億
(2016年)

臺灣生技醫療產業發展趨勢



NT\$830億

2020年

生技製藥
NT\$684億
(2017年)



醫療照護

NT\$6,500億
(2017年)



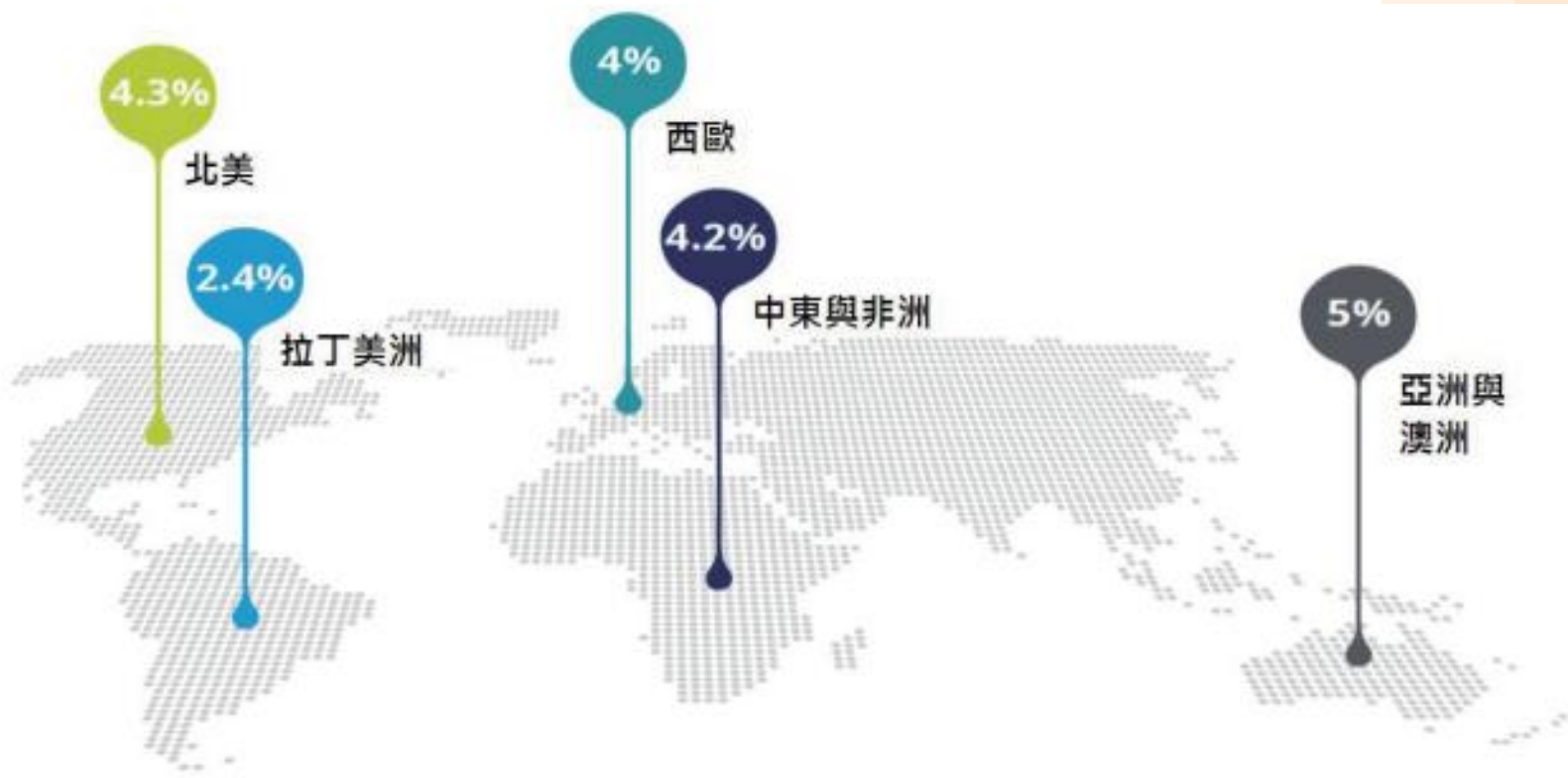
NT\$1,176億

2020年

醫療器材
NT\$1,068億
(2017年)

全球醫療照護產業現況(1/2)

- 2020年65歲以上人口成長8%
- 醫療照護費用2015年7兆美元 → 2020年8.7兆美元
- 平均年成長率達4.3%
- 主要成長地區包括亞太、中東與非洲、北美、西歐



全球醫療照護產業現況(2/2)



國際醫療產業崛起

已開發國家

- 醫療費用低
- 就醫等待時間短



開發中國家

- 較優質醫療服務
- 較佳醫療技術

低度開發國家

- 所缺乏的醫療服務
- 較優質的醫療服務

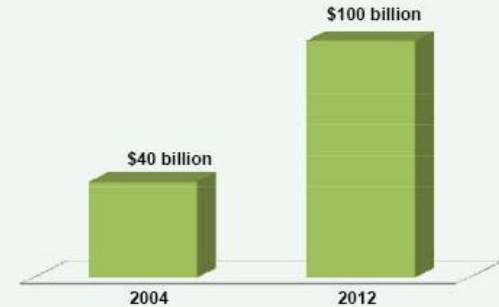


國際醫療服務市場

2004年全球國際醫療產值約為 \$40 billion
2006年全球國際醫療產值約為 \$60 billion
2012年全球國際醫療產值約為\$100 billion

預估在2025年以前每年呈現25%穩定成長

FIGURE I
Worldwide Medical Tourism Industry
(billions of U.S. dollars)



Source: McKinsey & Company and the Confederation of Indian Industry.

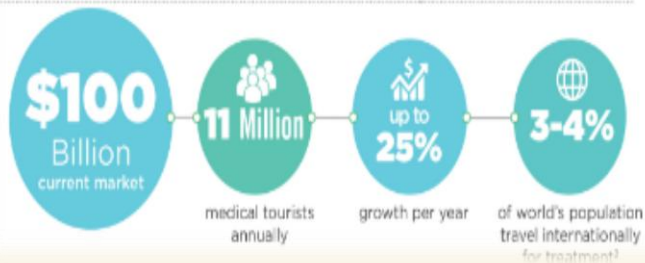
2017 Monitoring Medical Tourism Trends



176 Countries Covered¹

By examining cross-border spending for medical services in more than **176 countries**, the United States was found to be the single largest hub for medical tourism. Thailand, Singapore, Germany, Korea, and Spain are quickly catching up, increasingly attracting visitors from around the world, according to an analysis of financial transaction data.

Medical Tourism Facts



Medical Tourism Influences

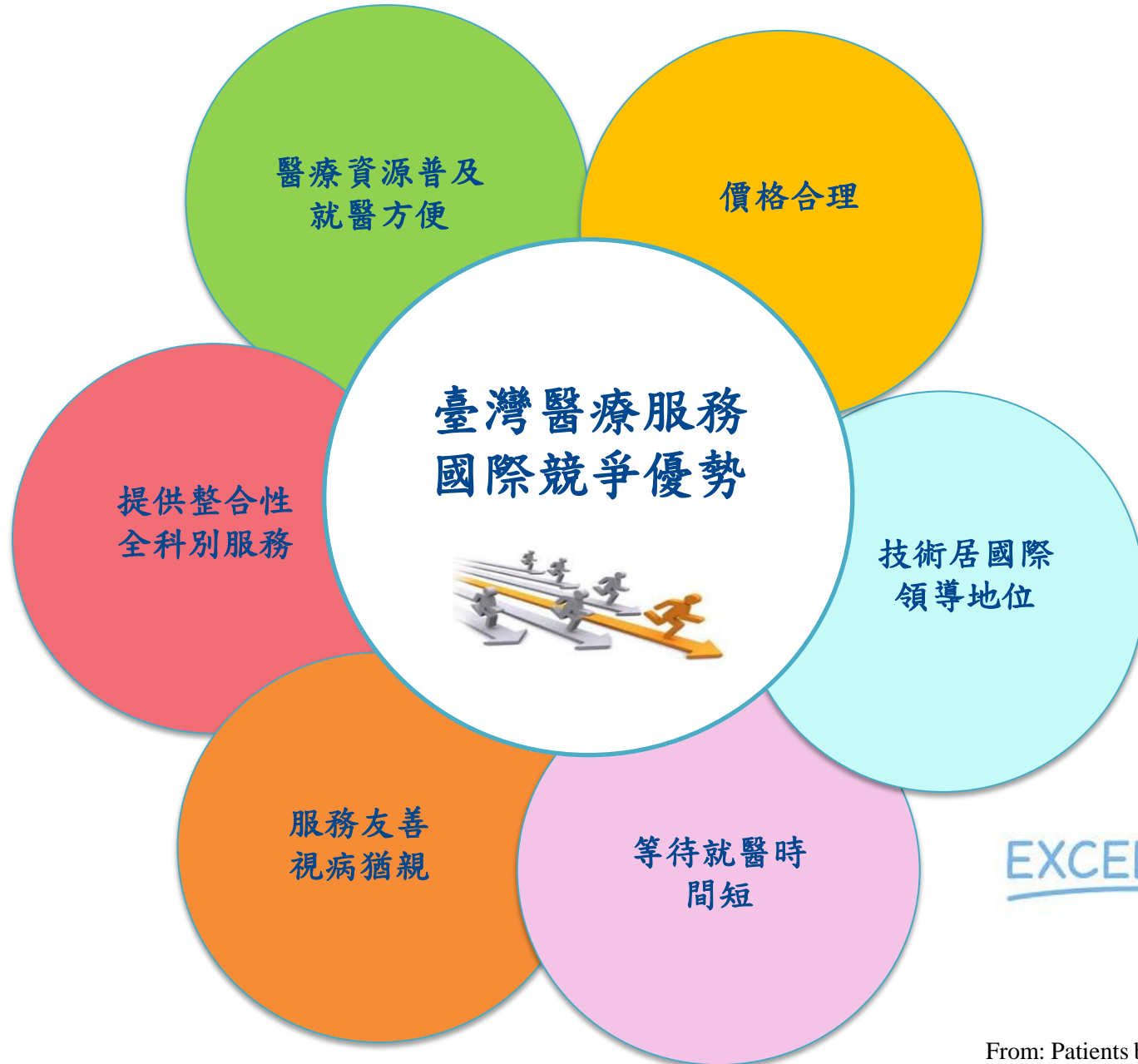


臺灣國際醫療產業

用「國際醫療」帶動「國際健康產業」



臺灣醫療服務優勢



EXCELLENCE



臺灣醫療服務品質

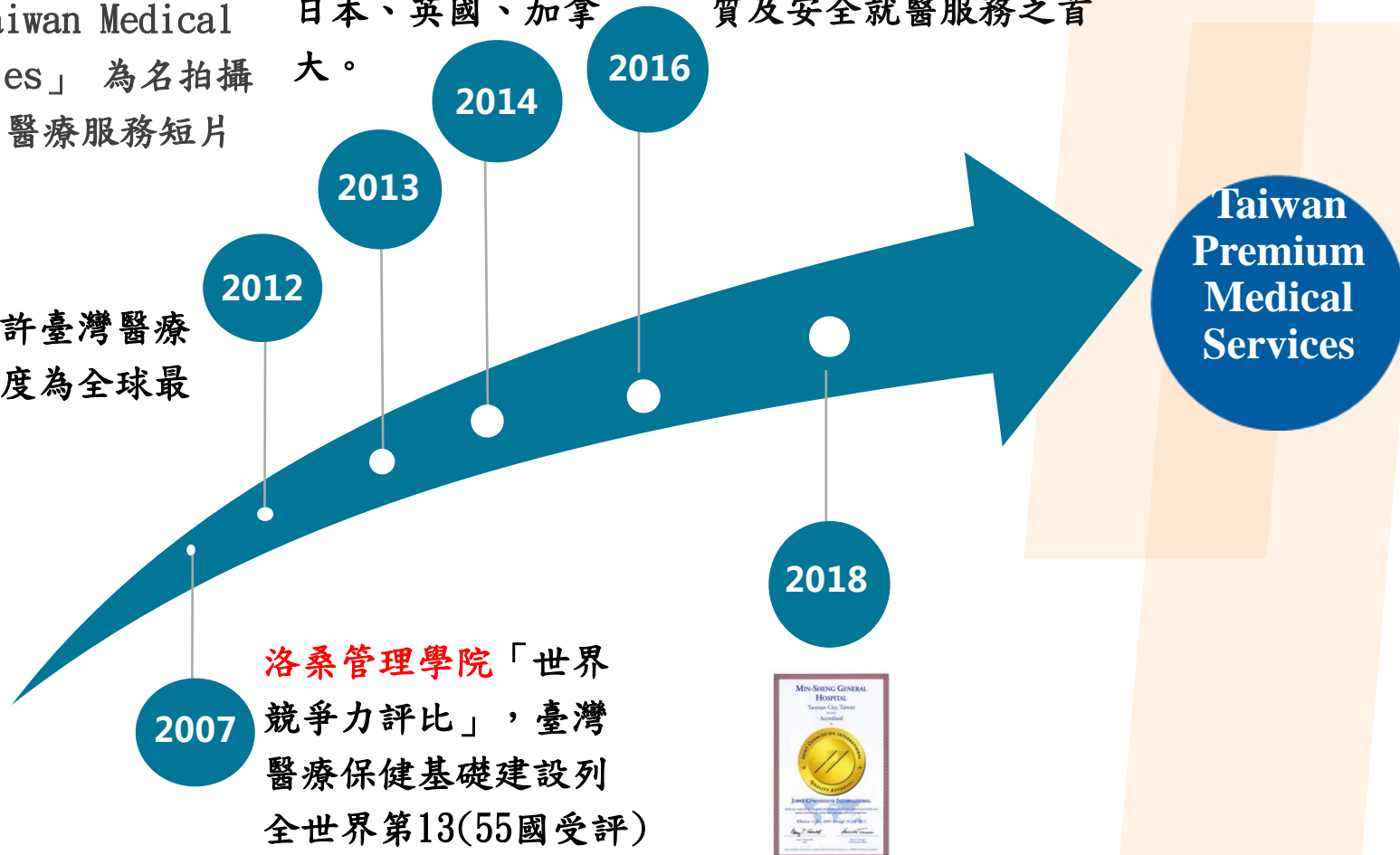


National Geographic
以「Taiwan Medical Miracles」為名拍攝
臺灣的醫療服務短片

The Richest 網站將
臺灣醫療照護評選
為世界第一，領先
日本、英國、加拿
大。

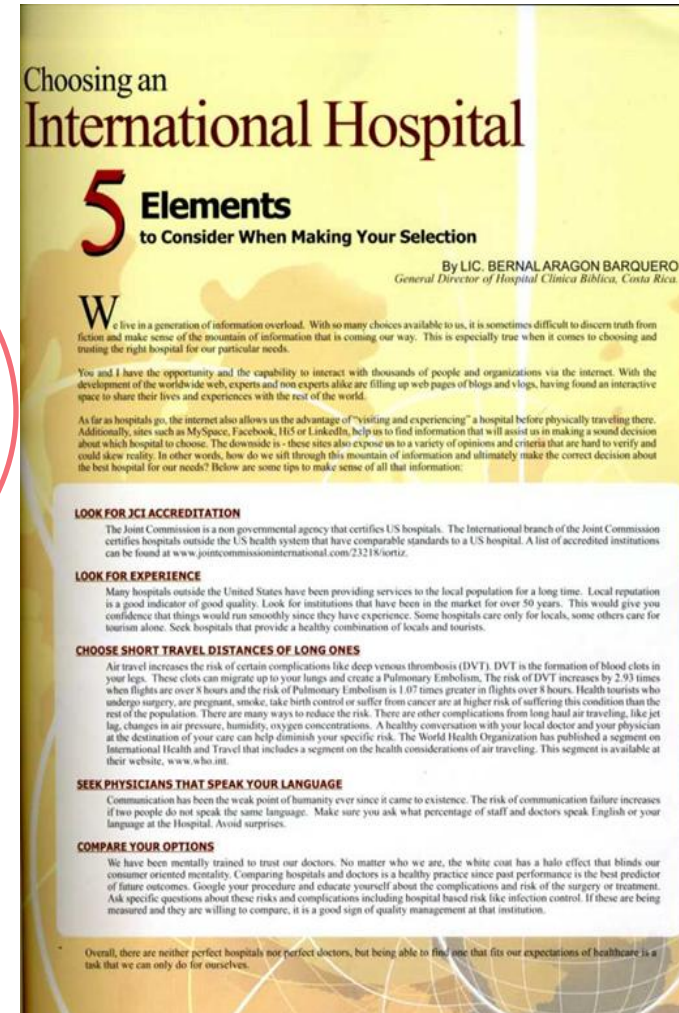
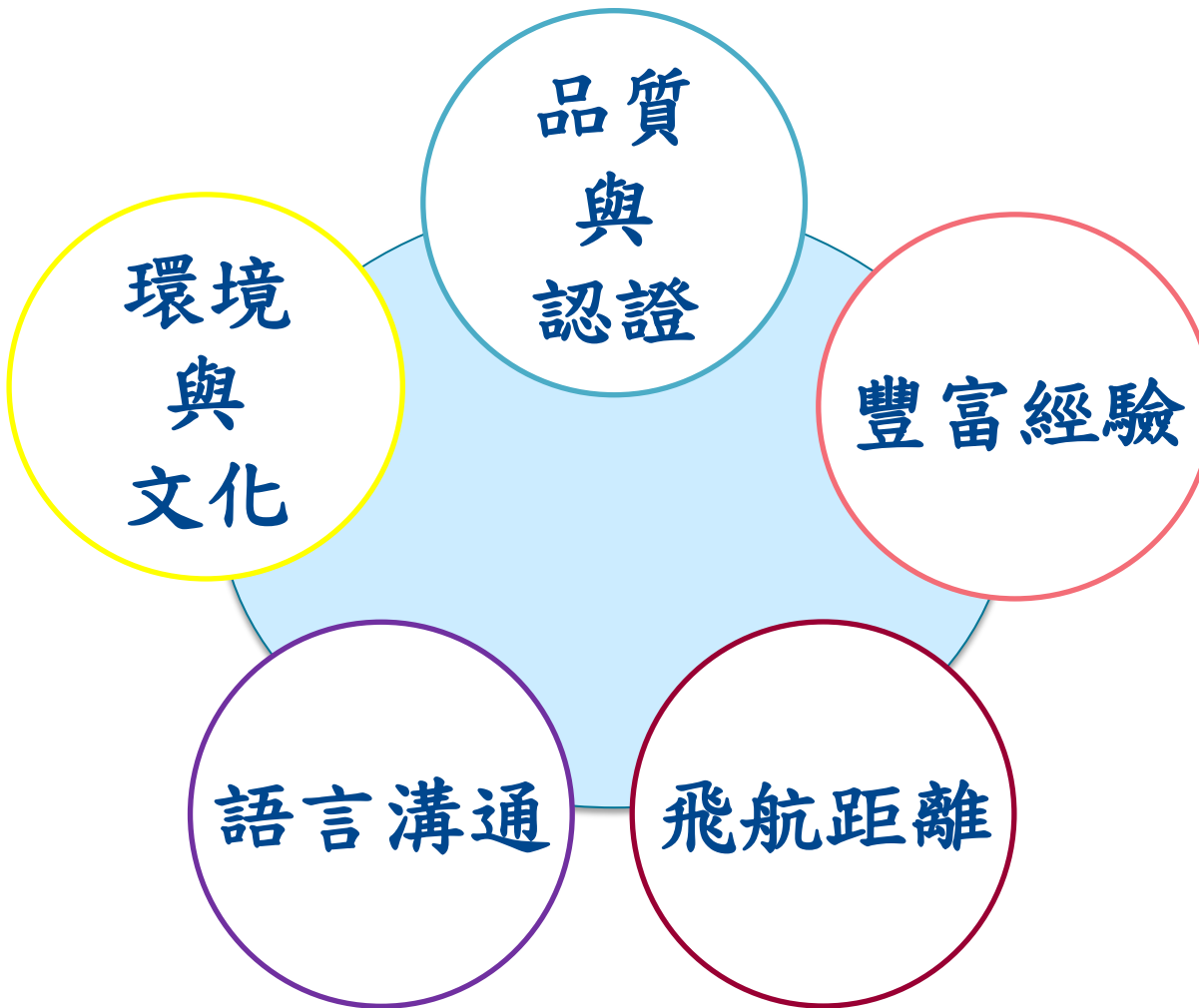
InterNations 將臺灣評
選為全球駐外人員提供優
質及安全就醫服務之首

CNN 讚許臺灣醫療
服務制度為全球最
佳

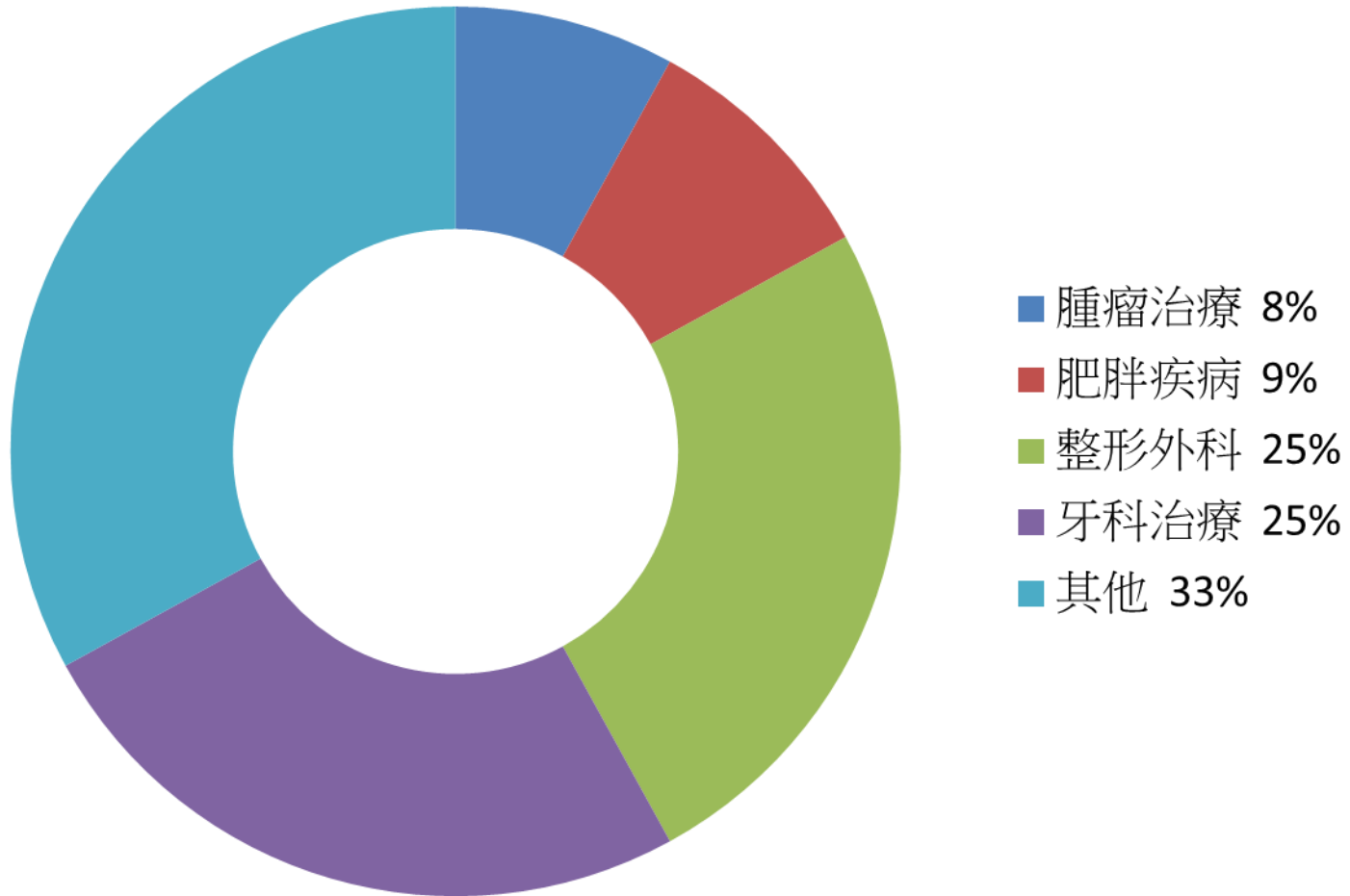


14 家醫療機構獲JCI認證

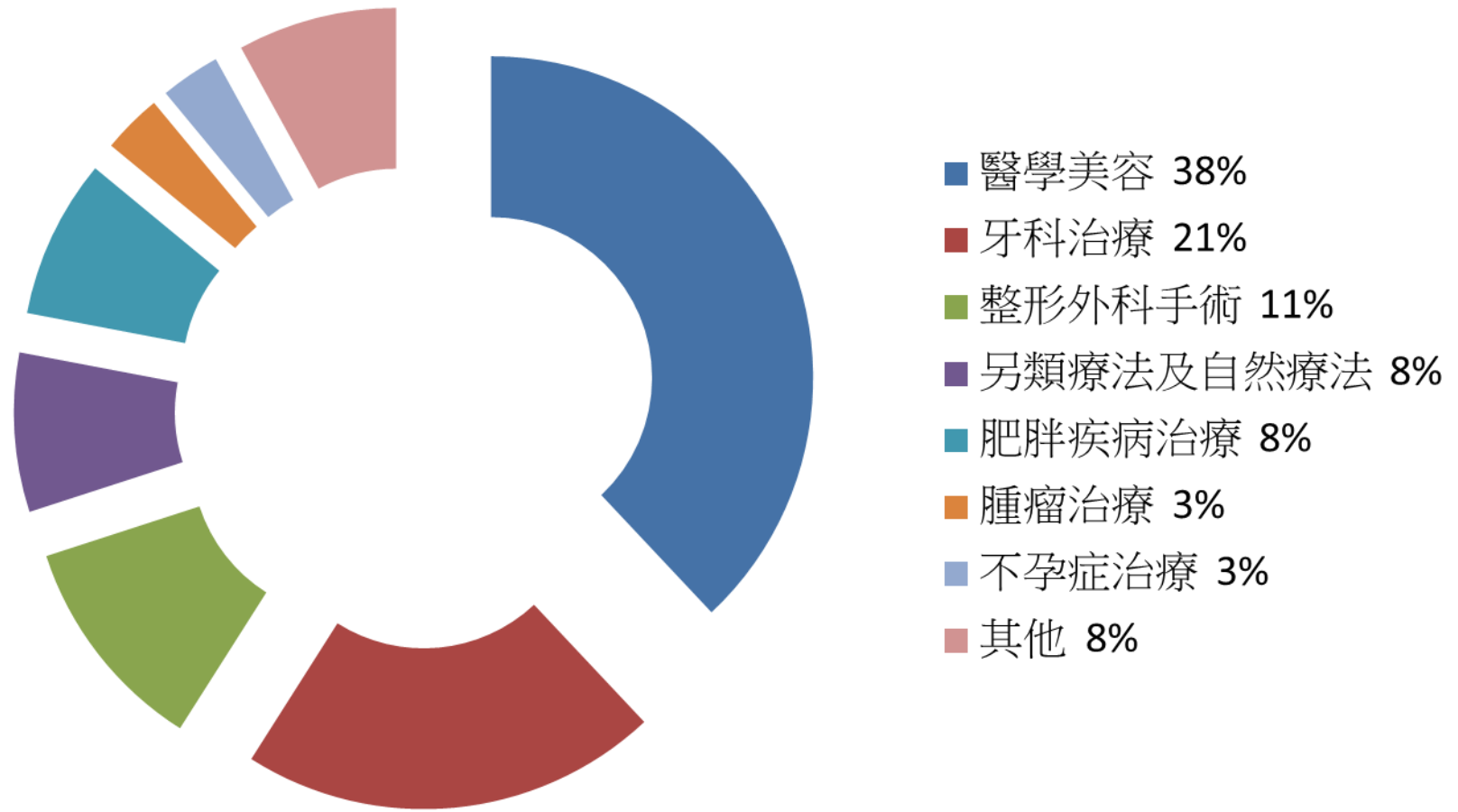
國際病患就醫考量因素



國際病患尋求醫療服務統計



國際病患醫療服務需求趨勢分析



目標市場

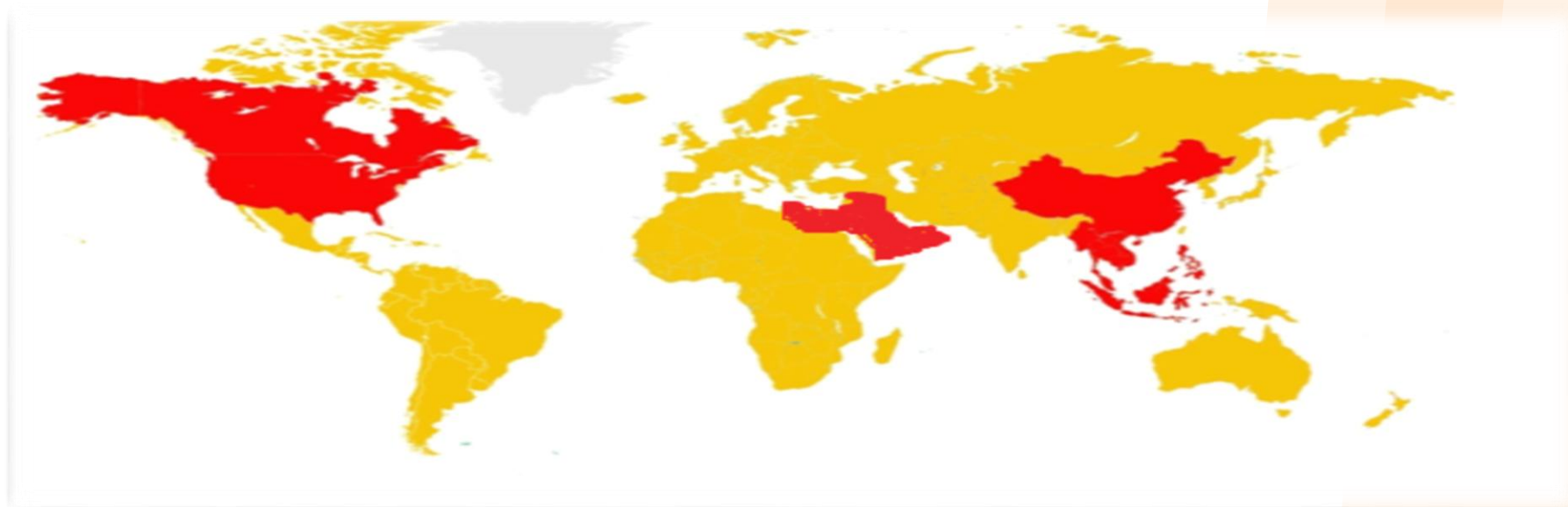


東南亞地區

北美

港、澳、大陸

全球華人



行銷推廣策略



TAITRA





THE

END