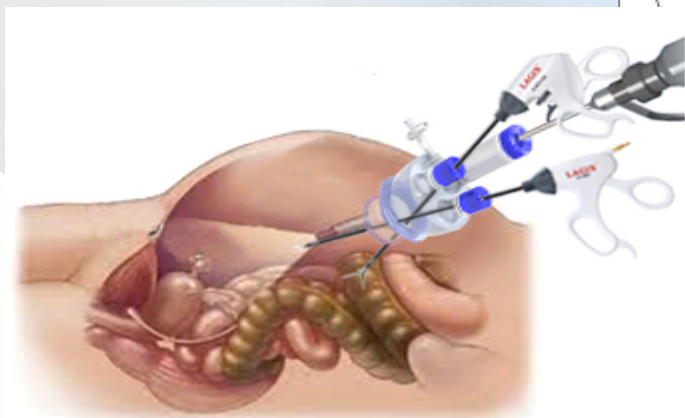
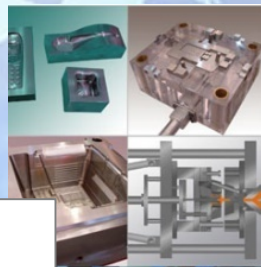




醫材創新策略

常廣股份有限公司
總經理 洪一平



【圖一】微創醫材分類

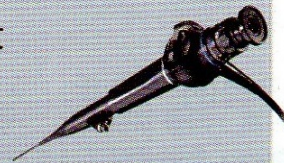
特殊治療器械

可撓式/多自由度機構
腫瘤消融機構
快速縫合器械
止血切割能量器械



內視鏡

3D立體影像
低溫光源
複數鏡頭視角擴大
可撓/軟式
病徵辨識輔助



手術機器人

da Vinci
MAKOplasty
ARTAS
華陀機器人...



手術耗材

導引/氣腹針
手術縫合線
導管/套管



手術導引系統

定位導引輔助
手術輔助機械臂
反光求追蹤功能
擴增實境(AR)
直視顯示輸出載具



模擬訓練系統

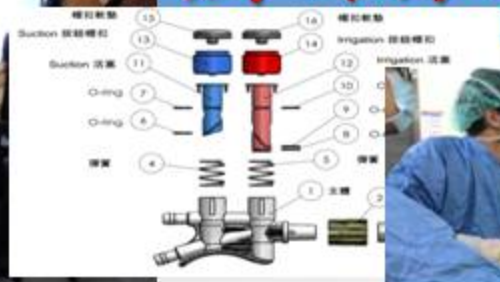
擬真虛擬手術環境訓練
術前策略擬定



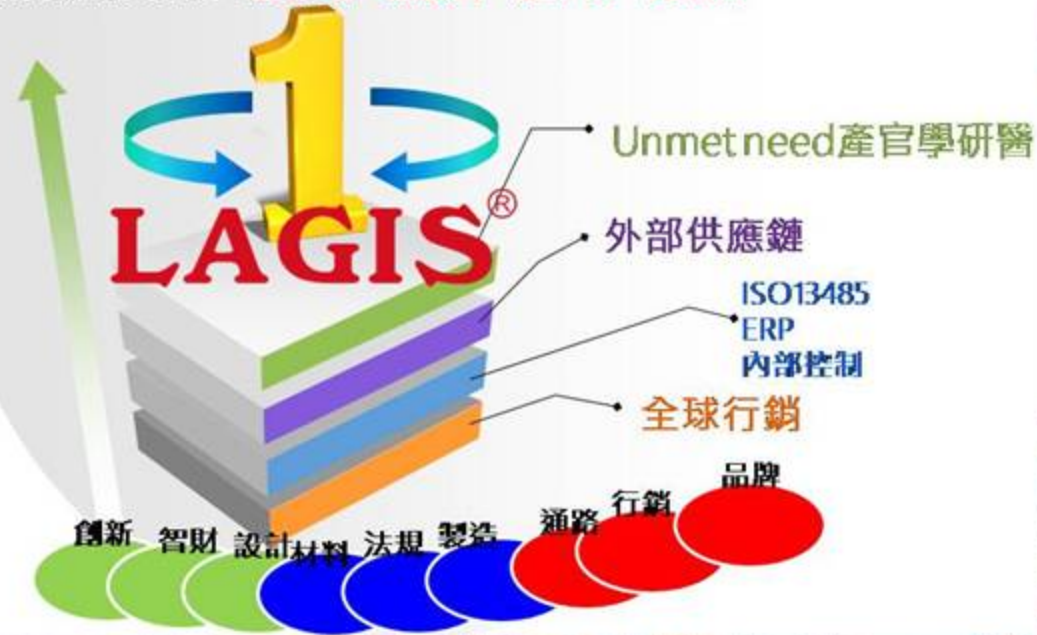
資料來源 / 金屬中心

製圖 / 環球生技月刊

創新行銷策略與串聯整合服務



新商機切入策略：選市場、補缺口、建平台、跨整合



核心能力 → 策略 → 競爭優勢



醫材創新群聚矩陣圖(時間, 人才, 資金)

產官學研醫合作開發

Q. 新產品開發時間大約多久? Q. 醫材是否需要進行人體試驗? Q. 醫材是否需要售後服務?

中小企業/製造業



產官學研醫持續討論, 創新產品整合(塑膠機電機構)

生技醫材創新群聚矩陣圖(時間, 人才, 資金)

Q. 是否需要售後服務?

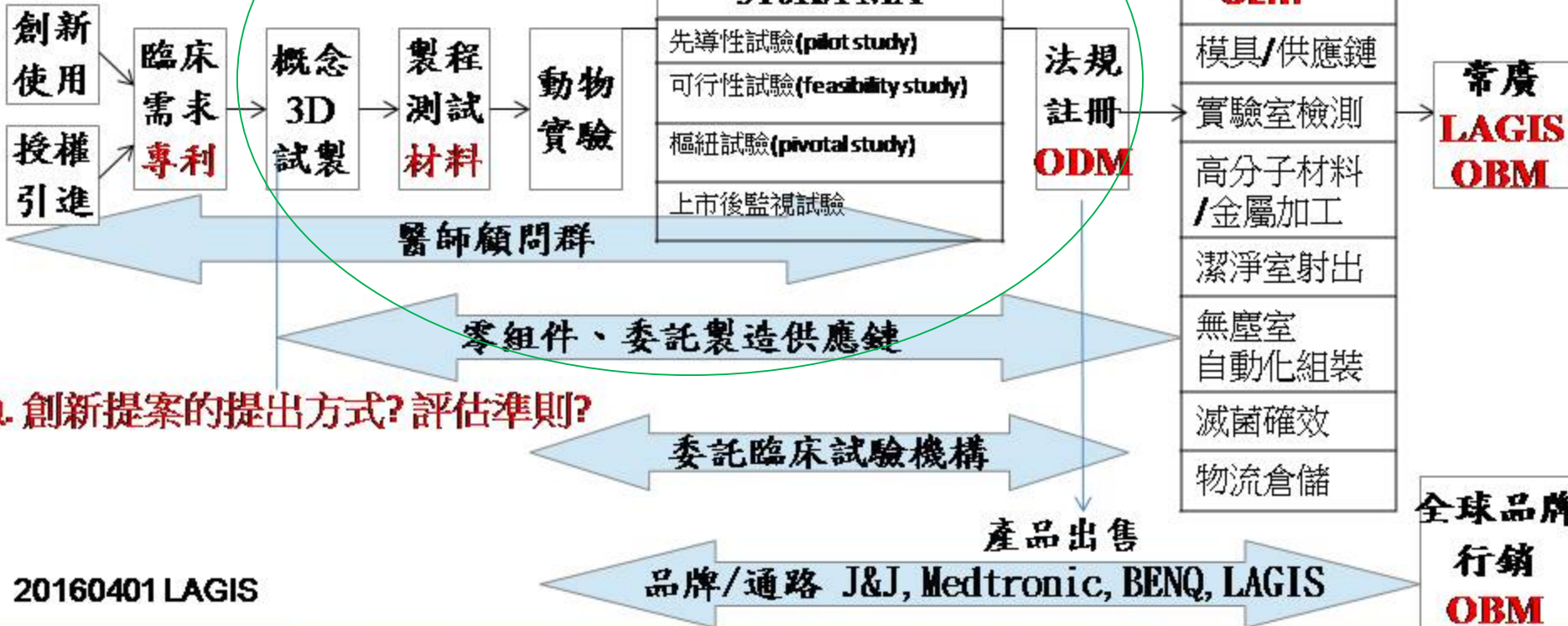
產官學研醫合作開發

中小企業/製造業 →

研發部門

Q. 新產品開發時間大約多久?

Q. 醫材是否需要進行人體試驗?



20160401 LAGIS

創新Unmet need

研發設計ODM

代工生產OEM

品牌OBM

新提案時間軸 (時效, 人才, 資金)

